

## **ALGEMENE VOORWAARDEN VOOR ADVERTEERDERS**

**MEDIAKLAPPER.NL**

**versie 01032012 / depotnr. 52265129**

### **Artikel 1 Definities**

In deze algemene voorwaarden ("Voorwaarden") wordt verstaan onder:

- Mediaklapper.nl:** Mediaklapper.nl is een handelsnaam van de besloten vennootschap Klappercompany B.V. gevestigd en kantoorhoudende te 5737 BX Lieshout aan de Heuvel 2, Kamer van Koophandel nr. 52265129;
- Adverteerder:** iedere partij die in enige vorm wenst te komen tot een Mediaplacering in Media;
- Overeenkomst:** de overeenkomst/opdracht van lastgeving tussen Adverteerder en Mediaklapper.nl tot bemiddeling tussen Adverteerder en Media-exploitant tot Mediaplacering, die telkens aanvangt met de Bestelling van Mediaruimte;
- Media (Medium):** gedrukte, audiovisuele, auditieve en digitale media, aangeboden door Media-exploitanten, alles in de ruimste zin des woords;
- Mediaplacering:** een in Media op de gereserveerde plaatsingsdatum te realiseren reclameboodschap- of uiting ten behoeve van Adverteerder alles in de ruimste zin des woords;
- Mediaruimte:** ruimte in een door Adverteerder gekozen Medium ten behoeve van een specifieke Mediaplacering, gemeten in: a) de lengte van tijd en/of of in afmeting b) het moment of de locatie in een medium van de Mediaplacering in verband met mate waarin doelgroep wordt bereikt, op een nader te bepalen datum;
- Bestelling Mediaruimte:** het tegen betaling verkrijgen van het recht jegens Mediaklapper.nl tot het verstrekken van een Reserveringsaanvraag met betrekking tot de Mediaruimte;
- Reserveringsaanvraag:** het bij de Media-exploitant namens Adverteerder aanvragen van de door Adverteerder te verstrekken reclameboodschap in de door Adverteerder bestelde Mediaruimte, zoveel mogelijk conform bestelling van Adverteerder. Meer in het algemeen betreft dit het geheel van werkzaamheden verband houdende met de uitvoering van een Mediaplacering;
- Media-exploitant:** iedere partij/onderneming die als werkzaamheid heeft het exploiteren van Media bij of met wie Mediaklapper.nl overeenkomsten sluit of doet sluiten ter zake van Mediaplacering;

- Standaardtarieven de door een Media-exploitant voor een zekere periode gehanteerde gelijk blijvende tarieven voor Mediaplacements, zoals die blijken uit de door de Media-exploitant van tijd tot tijd gehanteerde tariefkaarten;
- Dienstverlening: iedere vorm van gebruikmaking van diensten of faciliteiten van Mediaklapper.nl door een adverteerder;
- Schriftelijk: iedere vorm van tekstueel vastgelegde communicatie, hetzij per brief of fax, hetzij per e-mail of bijlagen daarbij, hetzij via website('s) van Mediaklapper.nl of anderszins.

## **Artikel 2. Toepasselijkheid**

1. Deze Voorwaarden zijn van toepassing bij iedere vorm van gebruik van dienstverlening van Mediaklapper.nl door een Adverteerder, in het bijzonder bij gebruik van de dienstverlening van Mediaklapper.nl via een van haar websites.
2. De toepasselijkheid van enige door Adverteerder gehanteerde algemene voorwaarden wordt door Mediaklapper.nl uitdrukkelijk van de hand gewezen.
3. Op iedere Overeenkomst gelden de algemene voorwaarden, zoals deze luiden ten tijde van de totstandkoming.

## **Artikel 3. Totstandkoming en inhoud van overeenkomsten**

1. Een Overeenkomst tot Mediaplacement komt tot stand door de schriftelijke bevestiging daarvan zijdens Mediaklapper.nl. Tenzij schriftelijk anders overeengekomen, komt telkens voor iedere individuele Mediaplacement een separate Overeenkomst tot stand.
2. De inhoud van de Overeenkomst wordt beheerst door hetgeen daarover door Mediaklapper.nl schriftelijk naar de adverteerder wordt gecommuniceerd, alsmede door de algemene voorwaarden zoals deze gelden bij het aangaan van de Overeenkomst, met uitsluiting van iedere communicatie van de adverteerder richting Mediaklapper.nl anders dan via website van Mediaklapper.nl. Wijzigingen van en aanvullingen op de inhoud van de Overeenkomst komen slechts tot stand met ondubbelzinnige en schriftelijke instemming van Mediaklapper.nl. Enige aldus overeengekomen wijziging of aanvulling heeft geen betrekking op andere (eerdere of toekomstige) Overeenkomsten, tenzij met ondubbelzinnige en schriftelijke instemming van Mediaklapper.nl.
3. De Overeenkomst tussen Adverteerder en Mediaklapper.nl betreft een overeenkomst van lastgeving in de zin van art 7:414 BW. Bij de uitvoering van

Reserveringsaanvragen, in breedste zin des woords, handelt Mediaklapper.nl in naam en voor rekening en risico van Adverteerder.

#### **Artikel 4. Prijzen**

1. Alle prijzen van Mediaklapper.nl zijn uitgedrukt in euro's en exclusief omzetbelasting. Tenzij nadrukkelijk anders overeengekomen, komen alle heffingen of belastingen opgelegd of geheven ter zake van de dienstverlening ten laste van Adverteerder.
2. Elke verandering van de factoren voorafgaand aan de Mediaplacering die op de prijs van invloed zijn, waaronder prijzen van derden (met name van de Media-exploitanten, in het bijzonder bij wijziging van Standaardtarieven), valutakoersen, verzekeringstarieven en overige heffingen of belastingen, kan Mediaklapper.nl doorberekenen aan Adverteerder.

#### **Artikel 5. Betaling**

1. Betalingen geschieden bij de Bestelling van Mediaruimte vooraf.
2. Voor iedere andere betalingsverplichting geldt een fatale betalingstermijn van 5 dagen, waarbij de enkele overschrijding van de termijn leidt tot verzuim, in welk geval alle wettelijke (handels)rente en buitengerechtigde kosten (intern en extern) op de Adverteerder zullen worden verhaald, tegen een minimum van € 100,00 aan administratiekosten.
3. Alle betalingen zullen zonder korting, inhouding, opschorting of verrekening geschieden aan Mediaklapper.nl.
4. Tot zekerheid van nakoming van alle verplichtingen door Adverteerder uit welke hoofde dan ook, heeft Mediaklapper.nl op ieder moment het recht aanvullende, door haar gewenste, aanvullende zekerheid te eisen van Adverteerder, aan welke eis Adverteerder terstond gehoor dient te geven.

#### **Artikel 6. Uitvoering van Overeenkomsten**

1. Alle Bestelling van Mediaruimte dient via de website aan Mediaklapper.nl te geschieden, tenzij door Mediaklapper.nl schriftelijk en uitdrukkelijk anders toegestaan.
2. Alle Reserveringsaanvragen dienen via de website aan Mediaklapper.nl te geschieden, tenzij door Mediaklapper.nl schriftelijk en uitdrukkelijk anders toegestaan.

3. Vanaf het moment van Bestelling van Mediaruimte tot aan het moment van het verstrekken van de Reserveringsaanvraag heeft de Adverteerder recht op restitutie van het bedrag dat voor Bestelling van Mediaruimte is betaald.
4. Mediaklapper.nl heeft te allen tijde het recht om een overeenkomst tot Bestelling van Mediaruimte of Reserveringsaanvraag te weigeren in welke gevallen de Adverteerder recht heeft op restitutie van het bedrag dat is betaald voor de Bestelling van Mediaruimte, doch niets meer dan dat.
5. Geen recht op restitutie van het voor de Bestelling van Mediaruimte betaalde bedrag bestaat indien Mediaklapper.nl een Reserveringsaanvraag tussentijds beëindigt omdat de te plaatsen uiting in die vorm geweigerd wordt door de Media-exploitant en/of omdat deze naar het oordeel van Mediaklapper.nl (in potentie) in strijd is met artikel 7 van deze algemene voorwaarden.
6. Annulering van een Reserveringsaanvraag is slechts mogelijk met schriftelijke toestemming van Mediaklapper.nl, die daaraan voorwaarden kan stellen. Voorwaarden daarbij zijn tenminste dat de Media-exploitant de annulering aanvaardt, alsmede dat Adverteerder aan Mediaklapper.nl de kosten vergoedt, met als ondergrens een minimum van 25% van de Bestellingwaarde van de Mediaruimte.
7. Data, termijnen, tijdstippen of andere feitelijke gegevens opgegeven door Adverteerder in het kader van Reserveringsaanvraag gelden als opgave van voorkeur door de Adverteerder, waarbij Mediaklapper.nl zal pogen zulks bij de Media-exploitanten te realiseren. Mediaklapper.nl garandeert niet dat de door Adverteerder opgegeven opgegeven voorkeuren gerealiseerd worden. Zulks tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders toegezegd door Mediaklapper.nl.
8. Door Mediaklapper.nl genoemde termijnen gelden altijd als bij benadering en zijn nimmer fataal.
9. Mediaklapper.nl bemiddelt slechts en heeft dienaangaande een inspanningsverplichting. Mediaklapper.nl staat niet in voor de feitelijke deugdelijkheid of conformiteit van de Mediaplantsing door de Media-exploitant.
10. Het is aan Adverteerder alle voor de Mediaplantsing benodigde gegevens en materialen, waaronder maar niet beperkt tot informatiedragers, tijdig en in de juiste format ter beschikking stellen en staat in voor de juistheid en volledigheid daarvan, alsmede voor de bevoegdheid tot gebruik ervan. Het is aan de Adverteerder met Media-exploitant af te stemmen wat de aanleverspecificaties en tijden zijn; die kunnen afwijken van mededelingen daaromtrent door Mediaklapper.nl, die derhalve niet bindend zijn. Alle kosten verbonden aan

incorrecte of niet-tijdige aanlevering, zijn voor rekening en risico van Adverteerder.

11. Voor zover er bij de uitvoering van de Reserveringsaanvraag intellectuele eigendomsrechten van Adverteerder betrokken zijn, verkrijgt Mediaklapper.nl de onherroepelijk volmacht en toestemming tot gebruik daarvan voor zover nodig tot uitvoering van de Reserveringsaanvraag, alsmede tot aansluitende en voortdurende opslag of archivering na de Mediaplantsing van de aan die intellectuele eigendom verbonden rechten, zaken en informatiedragers.

## **Artikel 7. Normen reclame-uitingen**

1. Mediaklapper.nl neemt maatschappelijke verantwoordelijkheid jegens consumenten en bevordert in nauwe samenwerking met producenten en exploitanten van reclamemedia, de bonafide levering van betrouwbare producten en/of diensten op oordeelkundige wijze.
2. De Adverteerder staat er jegens Mediaklapper.nl voor in dat zijn reclameboodschap voldoet aan het vigerende reglement of het oordeel van Stichting ROTA, van de Reclame Code Commissie of haar beroepsinstantie, van de Keuringsraad Openlijke Aanprijzing Geneesmiddelen (KOAG) en de Keuringsraad Aanprijzing Gezondheidsproducten (KAG), alsmede dat de reclameboodschap geen inbreuk maakt op rechten van intellectuele eigendom van derden.
3. De Adverteerder onthoudt zich ervan om in reclame-uitingen mededelingen op te nemen of te doen opnemen over bijvoorbeeld prijs, aard, waarde of bruikbaarheid van een product of dienst, waardoor het risico bestaat dat daardoor het algemeen belang of de bonafide handel geschaad of het publiek misleid kan worden, dan wel het reclamewezen gevaar kan lopen in diskrediet te raken.
4. Ongeacht de bepalingen van de wet laat de Adverteerder nabootsing van verpakkingen, reclameteksten of slagzinnen van een concurrent en in het algemeen – alle reclame-uitingen na, welke bij het publiek kunnen leiden tot verwisseling, misleiding en/of verwarring van soortgelijke producten, diensten of ondernemingen, achterwege.
5. De Adverteerder onthoudt zich van het doen van mededelingen die misleiding of verwarring omtrent hoedanigheden, waaronder het bereik van een Medium of een Media-exploitant, tot gevolg kunnen hebben.
6. De Adverteerder onthoudt zich van handelingen, mededelingen of reclame-uitingen die inbreuk maken op rechten van intellectuele eigendom van derden.
7. Ongeacht het bovenstaande is de Adverteerder jegens iedere derde zelf volledig verantwoordelijk voor de vorm en inhoud van haar reclame-uiting in breedste zin.

Mediaklapper.nl draagt geen verantwoordelijkheid. Adverteerder vrijwaart Mediaklapper.nl volledig voor aanspraken van derden, in welke zin en uit welken hoofde dan ook, verband houdend met de reclame-uiting van Adverteerder of de uitvoering van de Overeenkomst in welke zin dan ook. In het bijzonder vrijwaart de Adverteerder Mediaklapper.nl voor aanspraken van derden die in welke zin dan ook verband houden met de normen zoals gesteld in dit artikel.

### **Artikel 8. Overmacht**

1. Indien Mediaklapper.nl door overmacht niet aan haar verplichtingen jegens Adverteerder kan voldoen, worden die verplichtingen opgeschort voor de duur van de overmachtstoestand.
2. Indien de overmachtstoestand 1 maand heeft geduurd, hebben beide partijen het recht de Overeenkomst schriftelijk geheel of gedeeltelijk te ontbinden. In geval van overmacht heeft Adverteerder geen recht op enige (schade)vergoeding, ook niet als Mediaklapper.nl als gevolg van de overmacht enig voordeel mocht genieten.
3. Onder overmacht van Mediaklapper.nl wordt verstaan elke van de wil van Mediaklapper.nl onafhankelijke omstandigheid, waardoor de nakoming van zijn verplichtingen jegens Adverteerder geheel of gedeeltelijk wordt verhinderd of waardoor de nakoming van haar verplichtingen in redelijkheid niet van Mediaklapper.nl kan worden verlangd, ongeacht of die omstandigheid ten tijde van het sluiten van de Reserveringsaanvraag te voorzien was. Tot die omstandigheden worden ook gerekend de weigering of het onvermogen van Mediaplacering door een Media-exploitant, wanprestatie door een Media-exploitant, stroom- of internetstoringen, virusinfecties en terroristische aanslagen voor zover deze ondanks voorzorgsmaatregelen van Mediaklapper.nl tot schade voor Adverteerder leiden.

### **Artikel 9. Aansprakelijkheid**

1. De aansprakelijkheid van Mediaklapper.nl ter zake van gebeurtenissen die onder de dekking van haar bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering vallen, is beperkt tot het bedrag dat in het voorkomende geval onder die verzekering wordt uitgekeerd.
2. De aansprakelijkheid van Mediaklapper.nl ter zake van wanprestatie in de uitvoering van een Overeenkomst is beperkt tot maximaal de Bestellingwaarde van de betrokken individuele Mediaruimte ter zake waarvan Mediaklapper.nl toerekenbaar is tekortgeschoten en in verzuim geraakte. Mediaklapper.nl raakt slechts in verzuim na een schriftelijke ingebrekestelling.

3. Mediaklapper.nl is nimmer aansprakelijk voor indirecte schade, gevolgschade, bedrijfsschade, vertragingsschade, winstderving en schade voortvloeiend uit een aanspraak van derden jegens wederpartij daaronder begrepen.

#### **Artikel 10. Beëindiging van Overeenkomsten**

1. Mediaklapper.nl is gerechtigd de Overeenkomst zonder opgave van redenen te annuleren in welk geval Mediaklapper.nl niet is gehouden tot meer dan restitutie van het eventueel door Adverteerder reeds vooruitbetaalde.
2. Indien Adverteerder niet behoorlijk of niet tijdig voldoet aan enige verplichting die voor hem uit de Overeenkomst mocht voortvloeien, is Adverteerder in verzuim en is Mediaklapper.nl gerechtigd zonder ingebrekestelling of rechterlijke tussenkomst: a) de uitvoering van de Overeenkomst op te schorten totdat nakoming van de verplichting voldoende zeker is gesteld; en/of b) de Overeenkomst met Adverteerder geheel of gedeeltelijk te ontbinden; een en ander onverminderd Mediaklapper.nl's andere rechten onder welke Overeenkomst dan ook en zonder dat Mediaklapper.nl tot enige schadevergoeding is gehouden.
3. Indien Mediaklapper.nl gebruik maakt van haar bevoegdheid tot ontbinding als genoemd in artikel 10.1, is Mediaklapper.nl bevoegd een eventueel aan Adverteerder te restitueren bedrag te verrekenen met een vergoeding voor reeds verrichte werkzaamheden alsmede een vergoeding voor schade, waaronder te derven winst. De schade wordt tenminste gefixeerd op het bedrag gelijk aan de Bestellingwaarde van de betrokken Mediaruimte.
4. In geval van faillissement, (voorlopige) surseance van betaling, stillegging, liquidatie of beslag op een of meer vermogensbestanddelen van Adverteerder of indien Adverteerder weet dat een van deze situaties zich zal gaan voordoen, is Adverteerder verplicht Mediaklapper.nl hiervan zo spoedig mogelijk op de hoogte te stellen.
5. Ingeval van een situatie zoals bedoeld in artikel 10.3 zijn alle vorderingen van Mediaklapper.nl op Adverteerder onmiddellijk en in het geheel opeisbaar.

#### **Artikel 11. Overige**

1. Deze voorwaarden kunnen zijdens Mediaklapper.nl middels eenzijdige mededeling aan Adverteerder worden gewijzigd. Alsdan heeft de Adverteerder het recht binnen 30 dagen na mededeling de Overeenkomst te ontbinden. Bij gebreke van protest binnen 30 dagen na mededeling gelden de gewijzigde Voorwaarden vanaf de dag der mededeling op alle nieuwe Overeenkomsten alsook op alle nog

lopende Overeenkomsten voor zover de Mediaplaatsing nog niet heeft plaatsgevonden.

2. Indien één of meerdere bepalingen van deze Algemene Voorwaarden nietig of vernietigd zijn, of anderszins om welke reden dan ook onverbindend zijn, laat dit de toepasselijkheid van alle overige bepalingen onverlet. Partijen zullen ter vervanging (een) nieuwe bepaling(en) vaststellen, waarmee zoveel als rechtens mogelijk aan de bedoeling van de oorspronkelijke Overeenkomst gestalte zal worden gegeven.
3. De Adverteerder is niet gerechtigd, behoudens voorafgaande expliciete schriftelijke toestemming van Mediaklapper.nl, rechten en plichten uit deze voorwaarden of uit de Overeenkomst over te dragen aan derden.
4. De Adverteerder verleent hierbij op voorhand toestemming en medewerking aan volledige overdracht door Mediaklapper.nl van de rechten en verplichtingen uit enige Overeenkomst aan een derde.

#### **Artikel 12 Toepasselijk recht, bevoegde rechter**

1. Op deze Voorwaarden, alsmede op alle Overeenkomsten is Nederlands recht van toepassing.
2. Alle geschillen die ontstaan naar aanleiding van de Overeenkomst of deze Voorwaarden zullen, voor zover niet anders door de wet dwingend voorgeschreven, zijn onderworpen aan het oordeel van de bevoegde rechter te 's Hertogenbosch, tenzij Mediaklapper.nl kiest voor de volgens de wet relatief bevoegde rechter.

Mediaklapper.nl © 2012